

ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE
“**LUIGI EINAUDI**”

DALMINE



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

- ✓ Amministrazione Finanza e Marketing
- ✓ Relazioni Internazionali per il Marketing

ISTITUTO PROFESSIONALE

- ✓ Servizi Commerciali
- ✓ Servizi Socio-Sanitari

LICEO SCIENTIFICO

- Liceo Scientifico ✓
- Liceo Scientifico ✓
opzione Scienze Applicate

L'ISTITUTO INTENDE:

- Valorizzare le capacità e gli interessi di tutti i propri studenti
- Renderli autonomi e responsabili
- Dare loro una buona cultura di base
- Dotarli di conoscenze utili al prosieguo degli studi in campo umanistico, scientifico, linguistico, giuridico - economico
- Formare figure professionali con i Diplomi di Istruzione Tecnica e di Istruzione Professionale presenti

L'ISTITUTO SI RIVOLGE A:

- Studenti interessati a un rapido inserimento nel mondo del lavoro
- Studenti motivati a proseguire gli studi in ambito universitario

L'ISTITUTO OFFRE:

- Ampia preparazione di base supportata da attività operative nei suoi laboratori di informatica, lingue straniere, multimedialità, fisica, chimica, scienze
- Interventi didattici a supporto dell'apprendimento dell'alunno (attività di recupero)
- Attività integrative per valorizzare le eccellenze
- Un proprio centro di informazione e consulenza (Primo Ascolto)
- Stage estivi e invernali in aziende o enti pubblici
- Corsi per il conseguimento della patente informatica europea (E.C.D.L.)
- Corsi per il conseguimento delle certificazioni in lingua straniera: PET, FCE, DELF B1, DELF B2, DFP B1, BEC.
- Attività di orientamento finalizzate alla scelta del lavoro o della formazione universitaria
- Attività interne ed esterne di approfondimento culturale





- Centro sportivo scolastico
- Premi di studio ai più meritevoli
- L'Istituto si qualifica anche per la sua consolidata capacità di inserire, integrare, orientare alunni in situazione di disabilità e alunni di origine straniera, attraverso spazi educativi appositamente configurati sia per l'apprendimento che per la socializzazione
- Il Registro elettronico per consultare valutazioni e assenze, utilizzabile come piattaforma didattica per e-learning

L'ISTITUTO DISPONE DI:

- 43 aule 2 con LIM
- 2 laboratori linguistici
- 1 laboratorio scientifico
- 1 laboratorio informatico docenti
- 4 laboratori informatici
- 1 aula per alunni diversamente abili
- 1 aula sportello di Primo Ascolto
- 1 sala stampa
- 1 Aula Magna
- 1 sala insegnanti
- 1 palestra propria + 2 palestre c/o l'attiguo CUS

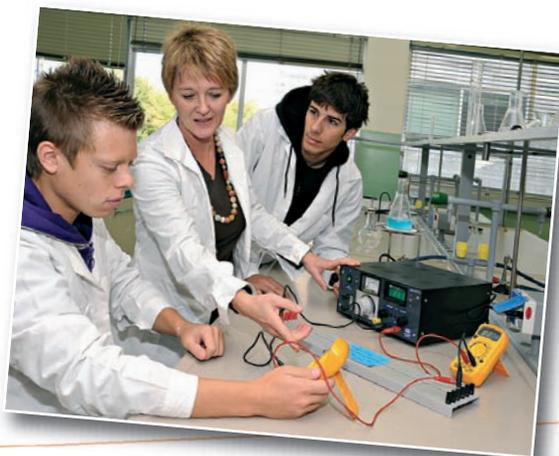
*L'Istituto è direttamente servito
in relazione agli orari scolastici da autobus
che lo collegano ai paesi di un vasto circondario.*

LICEO SCIENTIFICO

Il percorso del liceo scientifico è indirizzato allo studio del nesso tra cultura scientifica e tradizione umanistica. Favorisce l'acquisizione delle conoscenze e dei metodi propri della matematica, della fisica e delle scienze naturali. Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze necessarie per seguire lo sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica e per individuare le interazioni tra le diverse forme del sapere, assicurando la padronanza dei linguaggi, delle tecniche e delle metodologie relative, anche attraverso la pratica laboratoriale.

A conclusione del corso di studi lo studente è in grado di:

- comprendere la connessione tra cultura umanistica e sviluppo dei metodi critici e di conoscenza propri della matematica e delle scienze fisiche e naturali
- seguire lo sviluppo scientifico e tecnologico, ed essere consapevole delle potenzialità e dei limiti degli strumenti impiegati per trasformare l'esperienza in sapere scientifico
- individuare rapporti storici ed epistemologici tra il pensiero matematico e il pensiero filosofico
- individuare le analogie e le differenze tra i linguaggi simbolico-formali e il linguaggio comune
- usare procedure logico-matematiche, sperimentali e ipotetico-deduttive proprie dei metodi di indagine scientifica
- individuare i caratteri specifici e le dimensioni tecnico-applicative dei metodi di indagine utilizzati dalle scienze sperimentali
- individuare le interazioni sviluppatasi nel tempo tra teorie matematiche e scientifiche e teorie letterarie, artistiche e filosofiche



CLASSI	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura latina	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera - Inglese	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			3	3	3
Matematica	5*	5*	4	4	4
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze naturali **	2	2	3	3	3
Disegno e storia dell'arte	2	2	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<i>Totale ore settimanali</i>	27	27	30	30	30

*con Informatica - **Biologia, Chimica, Scienze della Terra

È previsto l'insegnamento, in lingua straniera, di una disciplina non linguistica (CLIL).

Oltre a raggiungere i risultati di apprendimento comuni, gli studenti dovranno:

- aver acquisito una formazione culturale equilibrata nei due versanti linguistico-storico-filosofico e scientifico; comprendere i nodi fondamentali dello sviluppo del pensiero, anche in dimensione storica, e i nessi tra i metodi di conoscenza propri della matematica e delle scienze sperimentali e quelli propri dell'indagine di tipo umanistico
- saper cogliere i rapporti tra il pensiero scientifico e la riflessione filosofica
- comprendere le strutture portanti dei procedimenti argomentativi e dimostrativi della matematica, anche attraverso la padronanza del linguaggio logico-formale; usarle in particolare nell'individuare e risolvere problemi di varia natura
- saper utilizzare strumenti di calcolo e di rappresentazione per la modellizzazione e la risoluzione di problemi
- aver raggiunto una conoscenza sicura dei contenuti fondamentali delle scienze fisiche e naturali (chimica, biologia, scienze della terra, astronomia) e, anche attraverso l'uso sistematico del laboratorio, una padronanza dei linguaggi specifici e dei metodi di indagine propri delle scienze sperimentali
- essere consapevoli delle ragioni che hanno prodotto lo sviluppo scientifico e tecnologico nel tempo, in relazione ai bisogni e alle domande di conoscenza dei diversi contesti, con attenzione critica alle dimensioni tecnico-applicative ed etiche delle conquiste scientifiche, in particolare quelle più recenti
- saper cogliere la potenzialità delle applicazioni dei risultati scientifici nella vita quotidiana

LICEO SCIENTIFICO OPZIONE SCIENZE APPLICATE

L'opzione "scienze applicate" fornisce allo studente competenze particolarmente avanzate negli studi afferenti alla cultura scientifico-tecnologica, con particolare riferimento alle scienze matematiche, fisiche, chimiche, biologiche e all'informatica e alle loro applicazioni.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, oltre a raggiungere i risultati di apprendimento comuni, dovranno:

- aver appreso concetti, principi e teorie scientifiche anche attraverso esemplificazioni operative di laboratorio
- elaborare l'analisi critica dei fenomeni considerati, la riflessione metodologica sulle procedure sperimentali e la ricerca di strategie atte a favorire la scoperta scientifica
- analizzare le strutture logiche coinvolte ed i modelli utilizzati nella ricerca scientifica
- individuare le caratteristiche e l'apporto dei vari linguaggi (storico-naturali, simbolici, matematici, logici, formali, artificiali)
- comprendere il ruolo della tecnologia come mediazione fra scienza e vita quotidiana
- saper utilizzare gli strumenti informatici in relazione all'analisi dei dati e alla modellizzazione di specifici problemi scientifici e individuare la funzione dell'informatica nello sviluppo scientifico
- saper applicare i metodi delle scienze in diversi ambiti

CLASSI	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera Inglese	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Matematica	5	4	4	4	4
Informatica	2	2	2	2	2
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze naturali *	3	4	5	5	5
Disegno e storia dell'arte	2	2	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<i>Totale ore settimanali</i>	27	27	30	30	30

*Biologia, Chimica, Scienze della Terra

È previsto l'insegnamento, in lingua straniera, di una disciplina non linguistica (CLIL).



**L'ISIS EINAUDI
COLLABORA
ATTIVAMENTE CON
BERGAMOSCIENZA**



**CACCIA AL TESORO
MATEMATICO-NATURALISTICA
"IN MUSEO PER UNA NOTTE"
IN COLLABORAZIONE
COL MUSEO
di SCIENZE NATURALI
E. CAFFI di BERGAMO**



**Farescienza in collaborazione
con il Comune di Dalmine**

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (ex IGEA)

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze nell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.



CLASSI	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua straniera: Inglese	3	3	3	3	3
Lingua straniera: Francese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Sc.Terra, Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/attività alternative	1	1	1	1	1
<i>Totale ore settimanali</i>	32	32	32	32	32

A conclusione del corso di studi lo studente è in grado di:

- rilevare fenomeni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali
- gestire adempimenti di natura fiscale (imposte dirette, indirette, contributi)
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda
- svolgere attività di marketing
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing
- gestire documenti contabili e finanziari aziendali
- comunicare in due lingue straniere anche su argomenti tecnici

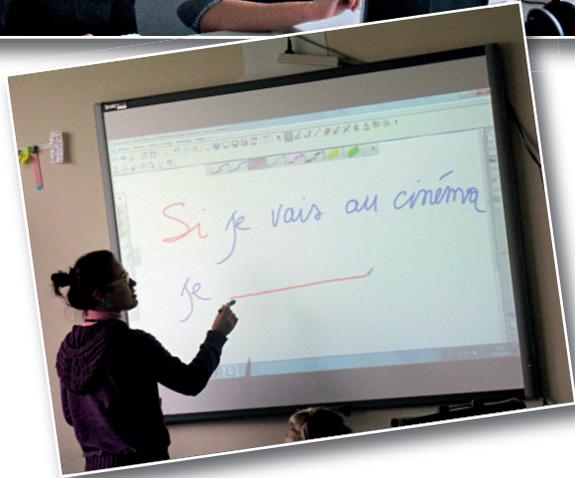
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (ex ERICA)

Nell'articolazione *Relazioni internazionali per il marketing*, il profilo si caratterizza per approfondire gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e settoriali e per assicurare le competenze necessarie a livello culturale, linguistico e tecnico.

Approfondisce l'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici e la collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali in vari contesti lavorativi.



CERTIFICAZIONI ESTERNE
 IN LINGUE STRANIERE



CLASSI	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua straniera: Inglese	3	3	3	3	3
Lingua straniera 2	3	3	3	3	3
Lingua straniera 3			3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Sc.Terra, Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale e geo-politica	2	2	5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/attività alternative	1	1	1	1	1
<i>Totale ore settimanali</i>	32	32	32	32	32

A conclusione del corso di studi lo studente è in grado di:

- rilevare fenomeni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali
- gestire adempimenti di natura fiscale (imposte dirette, indirette, contributi)
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda
- svolgere attività di marketing
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing
- gestire documenti contabili e finanziari aziendali
- comunicare in tre lingue straniere anche su argomenti tecnici

ISTITUTO PROFESSIONALE

I due indirizzi professionali attivi nell'Istituto fanno parte del *Settore Servizi: "Commerciali"* e *"Socio Sanitari"*; hanno la durata di cinque anni, al termine dei quali è possibile un immediato inserimento nel mondo del lavoro o il proseguimento degli studi verso qualsiasi corso post diploma o universitario.

I percorsi degli istituti professionali hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze basate sull'integrazione tra i saperi tecnico-professionali e i saperi linguistici e storico-sociali, da esercitare nei diversi contesti operativi di riferimento. Il profilo del settore servizi si caratterizza per una cultura che consente di agire con autonomia e responsabilità nel sistema delle relazioni tra il tecnico, il destinatario del servizio e le altre figure professionali coinvolte nei processi di lavoro.

L'istituto Einaudi offre anche un percorso triennale IFP *Operatore amministrativo segretariale* che offre, al termine dei tre anni, una qualifica professionale.

SERVIZI COMMERCIALI (5 anni)

Il Diplomato dell'indirizzo *"Servizi commerciali"* ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

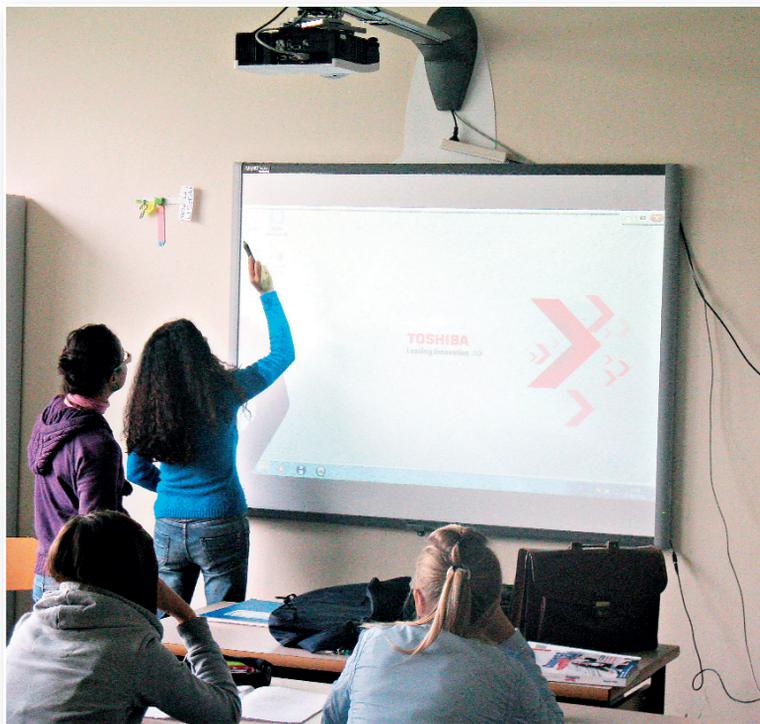
Si orienta nell'ambito socio economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali e internazionali.

Al termine del corso di studi quinquennale lo studente è in grado di:

- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi
- elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile
- trattare dati del personale e relativi adempimenti
- partecipare ad attività dell'area marketing
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi del settore
- comunicare in almeno due lingue straniere
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale
- documentare il proprio lavoro e redigere relazioni tecniche

CLASSI	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua straniera: Inglese	3	3	3	3	3
Lingua straniera: Francese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	4	4	4
Scienze integrate (Sc.Terra, Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Informatica e laboratorio	2	2			
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5 (2)	5 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/attività alternative	1	1	1	1	1
<i>Totale ore settimanali</i>	32	32	32	32	32

(2) le ore tra parentesi sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza con l'insegnante tecnico-pratico



SERVIZI SOCIO SANITARI (5 anni)

Il Diplomato dell'indirizzo "Servizi socio-sanitari" ha le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità per la promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale.

In particolare è in grado di:

- partecipare alla rilevazione dei bisogni socio-sanitari del territorio con l'interazione con soggetti istituzionali e professionali
- rapportarsi ai competenti Enti pubblici e privati anche per orientare l'utenza verso idonee strutture
- intervenire nella gestione dell'impresa sociosanitaria e nell'attività di assistenza e animazione sociale
- applicare la normativa vigente relativa alla privacy e alla sicurezza sociale e sanitaria
- organizzare interventi al sostegno dell'inclusione sociale di persone, comunità, fasce deboli
- interagire con gli utenti del servizio e predisporre piani individualizzati di intervento
- affrontare problemi relativi alla non autosufficienza e alla disabilità
- documentare il proprio lavoro e redigere relazioni tecniche

CLASSI	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua straniera: Inglese	3	3	3	3	3
Lingua straniera: Francese	2	2	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Sc.Terra, Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Elementi di storia dell'arte ed espressioni grafiche	2 (1)				
Educazione musicale		2 (1)			
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze umane e sociali	4 (1)	4 (1)			
Metodologie operative	2	2	3		
Psicologia generale ed applicata			4	5	5
Diritto e legislazione socio-sanitaria			3	3	3
Igiene e cultura medico-sanitaria			4	4	4
Tecnica amministrativa ed economia sociale				2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

(1) le ore tra parentesi sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza con l'insegnante tecnico pratico di metodologie operative





ISIS L. Einaudi

Via Verdi, 48 - Dalmine (BG)
Tel. 035/56.11.29 - www.isiseinaudi.it

www.isiseinaudi.it
e-mail: ist.einaudi@isiseinaudi.it

CERTIFICAZIONI ESTERNE
IN LINGUE STRANIERE



*Merrily did we drop...
Below the lighthouse top.
(S. Coleridge)*



*La presente pubblicazione contiene informazioni aggiornate
al 9 dicembre 2010*